

Markkinointiosuuskunta Lux
Skinnarilankatu 36
53850 Lappeenranta

13.5.2016

Markkinointiosuuskunta Lux

Taipalsaaren maamiesseuran ja maaseutunaisten jäsenkysely 2016

Sisällys

1	Jäsenyys.....	3
1.1	Sukupuolijakauma	4
1.2	Ikäjakautta	5
2	Tärkeintä jäsenyydessä	5
3	Toiminta.....	7
3.1	Jäsenistön tyytyväisyys seuran toimintaan	7
3.2	Kehitysehdotukset	9
4	Tiedotuskanavat	10
4.1	Tärkein tiedotuskanava.....	11
5	Tapahtumiin osallistuminen	12
6	Tulevaisuuden näkymät.....	13
6.1	Tiedotus.....	13
6.2	Seuran toiminta.....	13
7	Terveiset maaseutuseuroille	15
8	Yhteenveto.....	16
9	Liitteet	18

Kyselyn tavoite

Jäsenkysely toteutettiin Taipalsaaren maamiesseuran ja Taipalsaaren maaseutunaiden toimeksiantona. Kyselyn tavoitteena oli kartoittaa jäsenyyteen ja tiedottamiseen liittyviä mielipiteitä. Vastausten perusteella pyrittiin löytämään ideoita seuran toiminnan kehittämiseen tulevaisuudessa. Kysely toteutettiin pääsääntöisesti internetissä, mutta osalle jäsenistä kysely lähetettiin kirjeellä. Vastauksia saatiin yhteensä 76 kappaletta. Kirjeellä jäsenkyselyitä lähetettiin noin 100 kappaletta, joista 26 saatiin vastaukset. Internetin välityksellä vastasi 50. Jäsenkyselyn avulla haluttiin myös päivittää seurojen jäsenrekisteriä, vaikka henkilötietoihin liittyvät kysymykset eivät olleet vastaajille pakollisia. Tämän raportin liitteenä on niiden jäsenien tiedot, jotka vastasivat henkilötietokysymyksiin.

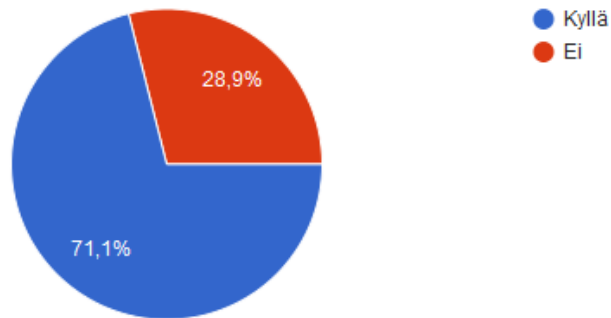
1 Jäsenyys

Ensimmäisessä osiossa selvitettiin, ovatko kyselyyn vastanneet jäsenenä Taipalsaaren maamiesseurassa vai maaseutunaisissa. Samalla selvitettiin jokaisen vastaajan syntymävuosi ja sukupuoli. Osioihin vastaaminen oli pakollista.

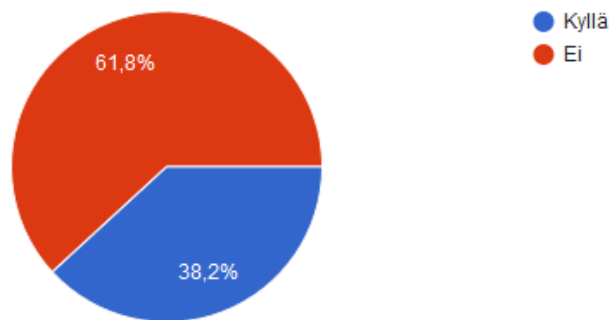
Alempana olevassa graafissa (kuva 1) on esitetty vastaajien jakauma kahden seuran välillä.

Vastaajista 54 (71,1 %) vastasi olevansa jäsenenä Maamiesseurassa ja 29 (38,2 %) Maaseutunaisissa. Vastaajista 3 ei ole kummassakaan seurassa jäsenenä. Vastaajista 10 kertoi olevansa jäsenenä kummassakin seurassa.

Maamiesseura (76 vastausta)



Maaseutunaiset (76 vastausta)

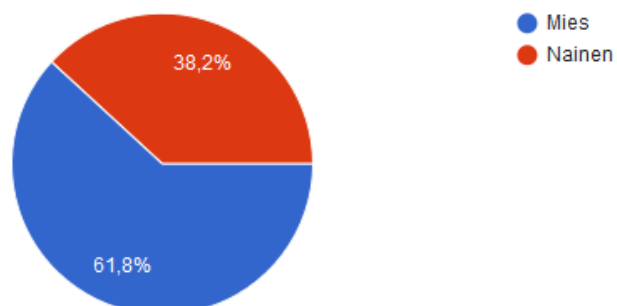


Kuva 1.

1.1 Sukupuolijakauma

Vastaajien sukupuolijakauma on esitetty alla olevassa graafissa (kuva 2).

Sukupuoli (76 vastausta)



Kuva 2.

Vastaajista naisia on 29 (38,2 %) ja miehiä 47 (61,8 %). Valtaosa vastaajista on siis miehiä, sekä Maamiesseuran jäseniä. Naisten osuus on pienempi, kuten myös Maaseutunaisten jäsenmäärä.

Vastaajien joukosta naisia, jotka ovat jäsenenä myös Maamiesseurassa on 7. Miehiä, jotka ovat jäsenenä myös Maaseutunaisissa on 3. Naisia, jotka ovat jäsenenä ainoastaan Maamiesseurassa on 2. Miehiä, jotka ovat jäsenenä vain Maaseutunaisissa ei ole vastaajien joukossa yhtään.

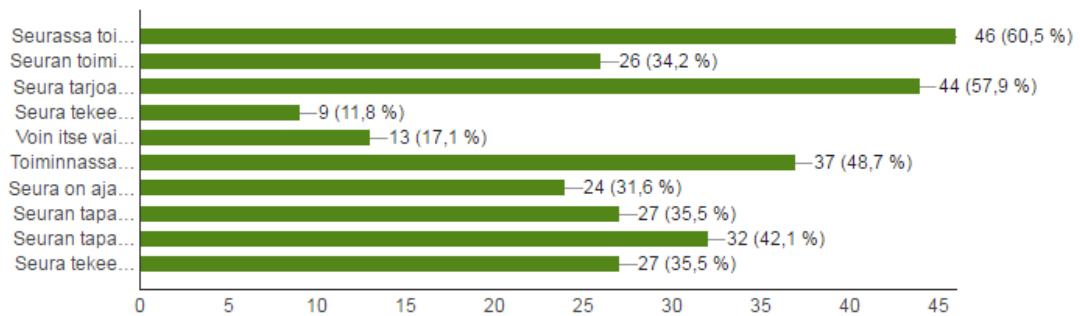
1.2 Ikäjakauma

Vastaajien keskimääräinen ikä on 60,8 vuotta. Kysymys oli pakollinen, mutta yksi jätti vastaamatta, joten vastauksia tuli yhteensä 75. Vastaajista miesten keski-ikä on 64,5 vuotta ja naisten keski-ikä 54,9 vuotta. Vastaajista alle 40-vuotiaita on 6 (8,0 %), joista kaikki ovat naisia. Yli 40-vuotiaita vastaajista on 69 (92,0 %), joista 46 on miehiä ja 23 naisia.

Kyselyyn vastanneista miehistä kukaan ei ole alle 40-vuotias, joten nuorien jäsenien mukaan saaminen olisi tärkeää seuran tulevaisuuden kannalta.

2 Tärkeintä jäsenyydessä

Alla oleva graafi (kuva 3) näyttää, mitkä jäsenyyteen liittyvät asiat ovat eniten merkityksellisiä seuran jäsenille. Vastausvaihtoehtoina olivat seuraavat; seurassa toimii saman henkisiä ihmisiä, seuran toiminta pidetään perinteikkäänä, seura tarjoaa monipuolista ohjelmaa, seura tekee yhteistyötä koulujen kanssa, voin itse vaikuttaa seuran toimintaan, toiminnassa tutustuu uusiin asioihin/paikkoihin/ihmisiin, seuran on ajan hermolla ja tutustuttaa ilmiöihin, seuran tapahtumiin voi osallistua koko perhe, seuran tapahtumissa tapaa tuttuja, seura tekee yhteistyötä muiden yhdistysten/tahojen kanssa. Kysymykseen oli tarkoituksena vastata 1-4 tärkeintä, mutta suurin osa oli valinnut 5-6 vastausta.



Kuva 3.

Suurin osa vastaajista oli valinnut ensimmäisen vaihtoehdon, eli tärkeintä on se, että seurassa toimii saman henkisiä ihmisiä. Toiseksi tärkeintä on, että seura tarjoaa monipuolista ohjelmaa. Saman henkisyys on saanut jopa 60,5 % vastaajista klikkaamaan sitä vaihtoehtoa, monipuolisuus tuli heti perässä 57,9 prosentilla. Kolmantena 48,7 prosentilla on vaihtoehto "seurassa tutustuu uusiin ihmisiin, paikkoihin ja asioihin" ja neljäntenä niin ikään "tapahtumissa tapaa tuttuja". Kaikki kärkisijoja pitävät vastaukset ovat jollain tapaa sosiaalisia, ja jos tarkasteltaisiin vielä viidenneksi ja kuudenneksi suosituimpia vastauksia 27 % suosiolla, huomataan, että nämäkin liittyvät sosiaaliseen toimintaan, eli "seuran tapahtumiin voi osallistua koko perhe" ja "seura tekee yhteistyötä muiden tahojen kanssa". Sosiaalisuus näkyy seuran toiminnassa hyvin vahvasti ja onhan se myös seuran tarkoitus – tuoda yhteistä toimintaa muuten haja-asutusalueella asuville ihmisille.

Vähiten klikkauksia keräsi vastaus "seura tekee yhteistyötä koulujen kanssa". Uskomme, että tämä vastaus ei kerännyt niin paljon suosiota, koska vastaajien keski-ikä on ollessa korkea, eivät he luultavasti koe tätä niin tärkeäksi. Maaseudun seuratoiminta ei muutenkaan ole suoraan kytköksissä koulujen toimintaan, mutta nuoren väen mukaan houkuttelu olisi tärkeää seuran jatkumon kannalta. Tätä houkuttelua voisi nimenomaan yrittää virittelemällä yhteistyöllä kouluihin päin, koska silloin lapset kokisivat, että seurassa on toimintaa myös heille ja että liittymisestä olisi heille hyötyä.

3 Toiminta

3.1 Jäsenistön tyytyväisyys seuran toimintaan

Tämän kappaleen pääkysymyksenä on, että "miten seura on onnistunut toteuttamaan seuraavia asioita". Jokainen kysymys oli erikseen niin, että vastaaja pystyi valitsemaan 1 ja 5 väliltä mielestään sopivimman vaihtoehdon. Vaihtoehdot olivat huonosti (1), kohtalaisesti (2), jonkin verran (3), hyvin (4) ja erittäin hyvin (5).

Ensimmäisenä kysyttiin, onko seuran toiminta ollut monipuolista. Tähän kysymykseen oli tullut eniten *hyvin* -vastauksia, lähes 60 prosenttia. Toiseksi eniten on vastattu *jonkin verran* ja kolmanneksi eniten *erittäin hyvin*. Huonosti onnistuneena toiminnan monipuolisuutta piti yhteensä vain 2 vastaajaa. Tästä voimme siis todeta, että seuran toiminnan monipuolisuuteen ollaan oltu hyvinkin tyytyväisiä.

Toisena kysyttiin, onko tapahtumia onnistuttu järjestämään ympäri kuntaa. Tähän oli tullut eniten *hyvin* ja *jonkin verran* -vastauksia. Jakauma on laajempi kuin esimerkiksi edellisessä, sillä myös *kohtalaisesti* ja *erittäin hyvin* vaihtoehtoja on valittu useampaan otteeseen. Täysin huonosti onnistuneena tätä piti vain yksi vastaaja. Ajatellaan siis, että heidän mielestä jotka asuvat lähellä tapahtumia, tämä kohta on onnistunut hyvin. Kun taas he, jotka asuvat mahdollisesti jossain hyvin syrjässä, kokevat ettei tapahtumia ole järjestetty riittävästi ympäri kuntaa. Mielestämme vastauksien positiivisuus kuitenkin osoittaa, että toimenpiteisiin ei tarvitse lähteä, vaan nykyinen toimii hyvin.

Kun kysyttiin, onko eri ikäryhmille ollut toimintaa, ovat vastaukset jakautuneet samalla lailla kuin kunnan eri puolille jakautumisen suhteen. Eniten oli taas kerran *hyvin* -vaihtoehtoa, toiseksi eniten *jonkin verran* ja kolmanneksi *erittäin hyvin*. Kokoamme, että tämänkin asian kanssa seuran toiminta on ollut jäsenistölle sopivaa.

Kysyttäessä sitä, onko kurssitarjonta ollut sopivaa, vastausjakauma muuttuikin hieman edellisiin verrattuna. Tähän oli tullut lähes yhtä paljon sekä *hyvin*, että *jonkin verran* -vastauksia. Myös *erittäin hyvin* ja *kohtalaisesti* oli toisiinsa nähden saman verran, ykkösen oli taas valinnut ainoastaan yksi vastaaja.

Siitä, että onko seura tarjonnut ajankohtaista tietoa, oli suurin osa vastaajista aika neutraalia mieltä, sillä eniten oli *jonkin verran* -vastauksia. Tässäkin myös vastauksia *hyvin* ja *erittäin hyvin* oli paljon mukana. *Jonkin verran* -keräsi eniten vastauksia, sillä luulemme, ettei suurin osa vastaajista kokenut tiedon saamista niin tärkeänä asiana itselleen.

Seuran tapahtumiin on voinut osallistua koko perhe –kysymyksen kohdalla lähes kaikki vastaajat olivat valinneet *hyvin* -vaihtoehdon, moni myös *erittäin hyvin*. Tässäkin on jakaumaa kyllä myös *jonkin verran* ja *kohtalaisesti* kohdalla, mutta suuri enemmistö on tyytyväinen. Totuushan on, että suurimpaan osaan tapahtumista on voinut osallistua koko perheen voimin, muun muassa laskiaisriehaan ja Taipalsaari-päiville.

Kysymyksien "seuran toiminnasta on helposti saanut tietoa", "seuran tapahtumissa on ollut mukavaa" ja "seura ei ole unohtanut perinteisiä arvojaan" kohdilla vastaajien jakauma on myös se, että *hyvin* -vaihtoehtoa on eniten ja *jonkin verran* ja *erittäin hyvin* tulevat tasaisesti perässä.

Jäsenmaksun suuruus on ollut lähes kaikkien mielestä sopiva, sillä *erittäin hyvin* -vaihtoehto on ylivoimaisesti eniten valittu, 60 % voimin. Perässä tulee *hyvin* vaihtoehto, ja muita vastausvaihtoehtoja on valinnut yhteensä neljä vastaajaa.

Tapahtumien ajankohtaa kysyttäessä *hyvin* -vaihtoehtoa on valittu eniten, mutta seuraavana tulee *jonkin verran*. *Kohtalaisesti* ja *erittäin hyvin* -vastauksia on suunnilleen saman verran. Tähän kysymykseen vastatessaan ihmiset ovat luultavasti vastanneet juuri sen perusteella, ovatko ajankohdat olleet heille itselleen suotuisia.

Kaiken kaikkiaan jäsenien voi siis päätellä olevan hyvinkin tyytyväisiä siihen, kuinka seura on onnistunut toteuttamaan kaikkia yllä mietittyjä asioita. Suurimassa osassa oli eniten vastauksia 4 vaihtoehdon kohdalla, joka siis merkitsee sanallisesti, että toiminta on ollut onnistunutta. Jäsenistön tyytyväisyyttä kannattaa ylläpitää jatkossakin monipuolisella toiminnalla sekä aktiivisella tiedottamisella.

3.2 Kehitysehdotukset

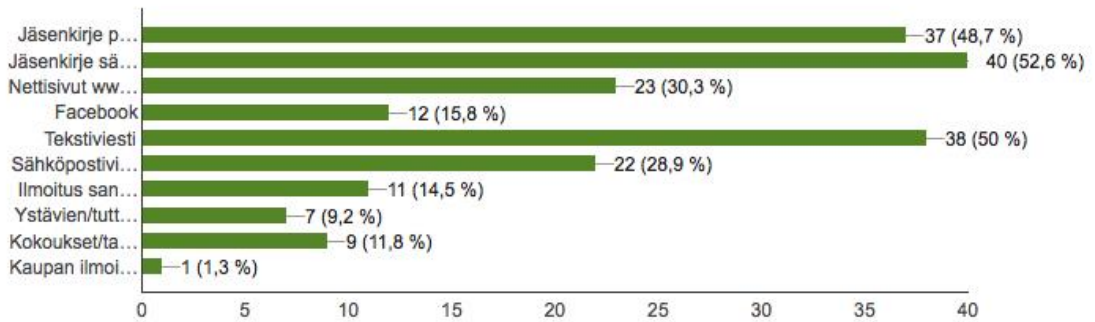
Avoimella kysymyksellä kartoitettiin, mitä uutta jäsenistö kaipaisi seuran toimintaan, sekä mikä on mennyt hyvin ja mikä huonosti.

Tähän kysymykseen saimme vastauksen ainoastaan 15 jäsenkyselyyn vastanneelta. Jäsenkyselyyn tuli kaiken kaikkiaan 76 vastausta, joten vastausprosentti tähän kysymykseen oli 19,74 %.

Vastaajat ovat olleet seuran nykyiseen toimintaan pääosin tyytyväisiä. Toimintaan toivottiin seuraavanlaisia uusia asioita; yhteistyötä muiden Taipalsaarelaisien seurojen, sekä muiden maaseutuseurojen kanssa. Lisäksi yhteistyö koulujen kanssa nousi esille vastauksista. Yleisestikin vastaajat toivoivat lisää nuoria seuran jäseniksi, vaikka nuoria koettiin olevankin jo hyvin seuran jäseninä. Erilisten talkoiden järjestämistä ehdotettiin myös ja etenkin nuorten aktivoitumista niissä. Eräs vastaajista toivoi erilaisia retkiä ja toinen puolestaan toivoi seuran jakavan lisää tietoa EU:n vaikutuksista maatalouteen. Monivalintakysymyksessä (kuva 3), jossa kartoitettiin jäsenyyteen liittyviä tärkeitä asioita, ei yhteistyötä koulujen kanssa koettu kovinkaan merkitykselliseksi. Tämä on ristiriidassa tämän avoimen kysymyksen kanssa, jossa yhteistyö koulujen kanssa kuitenkin nousi esille.

Toisaalta vastaajilla oli huoli seuran aktiivien jaksamisesta ja mitä seuralle tapahtuisi, jos aktiivit uupuvat. Aktiivit saivat myös kiitosta tekemästään työstä seuran hyväksi. Uudet ja tuoreet ajatukset olisivat myös vastaajien mielestä tervetulleita seuran kehittämiseen. Vastauksista ilmeni myös, että ikäihmisille kohdistettua ohjelmaa ja tekemistä tarvittaisiin lisää ja koska jäsenistö on iäkästä, ei osallistuminen nykyisiin aktiviteetteihin välttämättä enää onnistu. Samalla kun seura tavoittelee uusia nuoria jäseniä, olisi tärkeää muistaa myös ikääntyvä jäsenistö ja kohdentaa heille sopivaa ohjelmaa huomioiden liikuntarajoitteet ynnä muut rajoittavat tekijät.

4 Tiedotuskanavat



Kuva 4.

Jäsenkyselyn yksi päätavoitteista on selvittää, mitkä tiedotuskanavat seuroissa koetaan tärkeiksi. Vaihtoehtoina oli jäsenkirje sekä sähköpostitse ja perinteisen postin kautta, info nettisivuilla, Facebookissa, tekstiviestitse, sähköpostitse (muu info kuin jäsenkirje), ilmoitus sanomalehdessä, kokoukset/tapahtumat, ystävien/tuttavien kanssa keskustelu tai ilmoitus kaupan ilmoitustaululla (kuva 4). Kysymyksessä oli mahdollista valita yksi tai useampi vaihtoehto sen perusteella, mitkä tiedotuskanavat kukin koki tärkeiksi. 52,6 % vastaajista koki sähköpostitse lähetetyn jäsenkirjeen tärkeimmäksi tiedotuskanavaksi. Tekstiviestiä tärkeänä kanavana piti tasan 50 % vastaajista. Postitse lähetetty jäsenkirje oli kolmanneksi tärkein tiedotuskanava, sillä 48,7 % vastaajista oli tätä mieltä.

Vähiten tärkeiksi tiedotuskanaviksi koettiin kaupan ilmoitustaulu (1,3 % vastaajista), ystävien kanssa keskustelu (9,2 % vastaajista) sekä kokoukset/tapahtumat (11,8 %). Tapahtumissa ja kokouksissa tiedottamista ei välttämättä koeta tärkeäksi, sillä ilmeisesti kaikki seuran jäsenet eivät aina osallistu kokouksiin tai tapahtumiin. Facebook ja sanomalehti olivat molemmat tuloksissa keskivaiheilla; Facebookin tulosta selittää todennäköisesti seurojen jäsenistön ikäjakauma. Nettisivuja tärkeänä piti kuitenkin 30,3 % vastaajista, joten vaikkei Facebookia koeta niin suosituksi, seuraa jäsenistö kuitenkin aktiivisesti nettisivuja. Facebookin kanssa suhteellisen tasoissa oli sähköpostiviesti.

Tässä kysymyksessä oli mahdollisuus valita useampi vastausvaihtoehto, joten vastaajien määrät eivät anna täysin realistista kuvaa tiedotuskanavista ja niiden

tärkeydestä. Ehdottomasti tärkeimmäksi tiedotuskanavaksi koettiin kuitenkin jäsenkirje, niin sähköpostitse kuin postitsekin. Markkinointiosuuskunta Luxinkin mielestä jäsenkirje on tärkeä osa Maaseutuseurojen viestintää, sillä se antaa hyvin monipuolisen kuvan vuoden toiminnasta, tulevista tapahtumista kuin muista jäseneduistakin. Se on myös ollut hyvin laaja ja selkeä. Tähän kannattaa ehdottomasti jatkossakin panostaa, ja pitää myös postitse lähetetty versio tiedotuskanavana.

4.1 Tärkein tiedotuskanava

Jäsenkyselyssä kartoitettiin myös avoimella kysymyksellä vastaajien mielipiteitä siitä, mikä heidän mielestään on tärkein tiedotuskanava. Kysymykseen vastasi 43 henkilöä, joten 33 henkilöä jätti vastaamatta tähän avoimeen kysymykseen tärkeimmästä tiedotuskanavasta.

16 vastaajista oli sitä mieltä, että sähköposti on tiedotuskanavista tärkein. Tämä korreloi edellisen kysymyksen kanssa, jossa kartoitettiin tärkeimpiä tiedotuskanavia. Siinä yli puolet vastaajista koki jäsenkirjeen, joka lähetettiin sähköpostitse, tärkeäksi tiedotuskanavaksi. Lähes 30 % vastaajista oli edellisessä kysymyksessä mieltänyt myös muut sähköpostiviestit tärkeiksi.

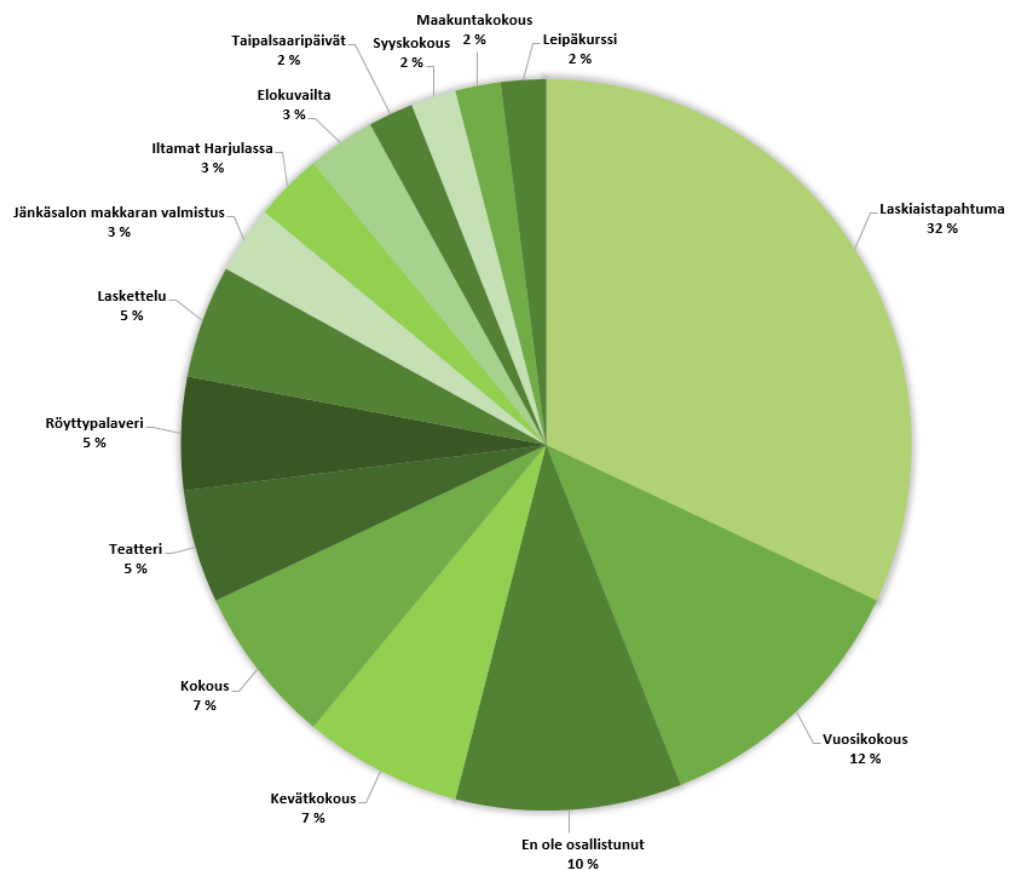
Jäsenkirje oli 13 vastaajan mielestä tärkein tiedotuskanava. Tässä kysymyksessä ei ollut eritelty sitä, onko jäsenkirje lähetetty sähköpostitse vai postitse. Tästä voi päätellä sen, että jäsenkirje koetaan molemmissa seuroissa äärimmäisen tärkeiksi. Niillä pystytään välittämään tietoa onnistuneesti eteenpäin jäsenistölle.

Tekstiviestin tärkeimmäksi kanavaksi mieltää 10 vastaajaa. Maaseutunaiset lähettävät aktiivisesti tekstiviestitse jäsenistölleen muistutus- sekä informaatioviestejä, jotka todistetusti koetaan tärkeiksi. Maamiesseuran jäsenistä 9 oli sitä mieltä, että tekstiviesti olisi myös paras tiedotuskanava. Tätä kannattaa siis ehdottomasti jatkaa, ja mahdollisesti miettiä tekstiviestiä myös maamiesseuran tiedotuskanavaksi.

Muita vastauksia tekstiviestin, sähköpostin ja jäsenkirjeen lisäksi olivat Facebook (1 vastaus), tekstiviestin kaltainen WhatsApp –sovellus (1 vastaus), sekä nettisivut (1 vastaus). Näinollen WhatsApp –sovellus voitaisiin mieltää tekstiviestiksi, joten jakauma oli aika tasainen tekstiviestin, jäsenkirjeen sekä sähköpostin välillä. Sähköpostia kannattaa siis edelleen jatkaa, vaikka kaikilla jäsenillä sitä ei olekaan käytössä. Myös jäsenkirjettä niin postitse kuin sähköpostitsekin arvostetaan jäsenistön keskuudessa.

5 Tapahtumiin osallistuminen

Avoimella kysymyksellä selvitettiin, mihin tapahtumaan vastaajat ovat viimeksi osallistuneet. Ehdottomasti suurin osa vastaajista on edellisen kerran osallistunut maaseutuseuran toimintaan laskiaisriehan merkeissä. (kuva 5)



Kuva 5.

Yllä näkyvästä ympyräkaaviosta voi selkeästi nähdä laskiaistapahtuman ylivoimaisuuden. Toisena tulee vuosikokous ja kolmantena kevätkokous/kokous. Todennäköisesti pelkällä "kokous" vastauksella on myös tarkoitettu kevätkokousta.

10 prosenttia vastaajista oli myös vastannut, ettei käy tapahtumissa tai ei ole vuosiin käynyt.

Siitä, että suurin osa oli vastannut käyneensä viimeksi laskiaisriehassa, voi päätellä, että koko perheen tapahtumat ovat ihmisiä puoleensavetäviä. Yhteensä tähän avoimeen kysymykseen vastasi 44 henkilöä.

Tämän avoimen kysymyksen ohella kysyttiin myös, mitä kautta jäsenet ovat saaneet tietoa tulevista tapahtumista. Tähän kysymykseen oli tullut erittäin vaihtelevia vastauksia. Muutamia luetellen; vaimolta, puhelimitse, jäsenkirjeellä, tekstiviestillä, lehdestä, nettisivuilta ja tuttavalta. Eniten oli vastattu "jäsenkirjeellä", niin postitse kuin sähköpostilla, sekä "tekstiviestillä".

6 Tulevaisuuden näkymät

6.1 Tiedotus

Tässä avoimessa kysymyksessä kartoitettiin, kuinka jäsenistö haluaa saada tietoa seuran tapahtumista tulevaisuudessa. Kaikista vastaajista 40 jätti yhteistietoihin oman nimensä, puhelinnumeron 31 vastaajaa ja 22 vastaajaa oman sähköpostiosoitteensa.

Kaikista vastanneista 66,9 % vastasi tähän kysymykseen siitä, millä haluaisi saada tulevaisuudessa tietoa seuran tapahtumista. Vastanneista 26,3 % haluaisi saada tulevaisuudessa tietoa sähköpostilla, tekstiviestillä 14,5 %, jäsenkirjeellä 11,8 %, Internetsivuilta 3,9 %, Facebookista 2,6 %. Kokouksissa, tapahtumissa, WhatsApp:lla, lehdestä tai seurapalstan ilmoituksella haluaisi kullakin tapaa saada tietoa yksi vastaaja.

6.2 Seuran toiminta

Tämän osion otsikkona oli "Kuinka tärkeänä pidät, että seura tekisi tulevaisuudessa seuraavia asioita" ja jokaiseen erilliseen kysymykseen pystyi määrittelemään mieluisimman vastauksen 1 ja 5 välillä. Vastausvaihtoehdot olivat; ei lainkaan tärkeä (1), vähän tärkeä (2), jonkin verran tärkeä (3), tärkeä (4), erittäin tärkeä (5).

Ensimmäisenä kysyttiin, että kuinka tärkeää tulevaisuudessa on yrittää saada mukaan nuoria jäseniä. Tähän oli tullut eniten *tärkeää* -vastauksia (45,3 %) ja toiseksi eniten *erittäin tärkeää* -vastauksia (44 %), muita vaihtoehtoja oli valittu kahteen ensimmäiseen verraten erittäin vähän. Päätelmänä siis selvästi, että lähes jokaisen jäsenen mielestä nuorien mukaan aktivointi on erittäin tärkeää seuran jatkumon kannalta.

Toisena kysymyksenä oli, onko koulujen kanssa yhteistyön tekeminen tärkeää tulevaisuudessa. Yli puolet vastaajista oli valinnut tähän vaihtoehdon *tärkeää*. Muita vastauksia oli jakautunut tasaisesti *jonkin verran* ja *erittäin tärkeää* välille. Jäsenet kokevat siis myös koulujen kanssa yhteistyön tekemisen tärkeäksi, muttei niin tärkeäksi kuin nuorien mukaan tuleminen ylipäätään. Koulujen kautta voi sen sijaan tehostaa hyvin nuorien houkuttelua ja maaseutuseuran saamista nuorison tietoisuuteen.

Seura järjestää tapahtumia eri puolilla kuntaa -kysymyksessä oli myös eniten *tärkeää* -vastauksia, kuten lähes kaikissa kysymyksissä. Toiseksi eniten tässä oli *erittäin tärkeää* ja kolmanneksi eniten *jonkin verran tärkeää* -vastauksia. Eri puolilla kuntaa tapahtumien järjestäminen on merkityksellistä varmasti kaikille, sillä maaseudulla ihmiset asuvat pitkienkin etäisyyksien päässä toisistaan.

Kesäasukkaiden mukaan saaminen tulevaisuudessa jakaa mielipiteitä erittäin laajasti, eniten kuitenkin *tärkeää* -vastauksia saavuttaen. Toiseksi eniten on vastattu *jonkin verran tärkeää* ja kolmanneksi *erittäin tärkeää*. Tässä kysymyksessä on myös *ei lainkaan* ja *vähän* -vastauksia. Osa voi kokea, etteivät kesäasukkaat ole oikeasti Taipalsaaren kuntalaisia, joten he vierastavat ajatusta, että vain kesällä alueella oleskelevat kuuluisivat paikalliseen seuraan. Nuorien mukaan saamisen kannalta sen sijaan kesäasukkaat ovat tärkeitä, sillä nuoret aikuiset lomailivat nykyään mielellään maaseudulla, vaikka asuisivatkin suuremmissa kaupungeissa. Harva oli vastannut tähän kysymykseen täysin kielteisesti, eli valitsemalla *ei lainkaan*, joten myös kesäasukkaiden jonkinlainen mukaan pyytäminen esimerkiksi Taipalsaari-päivien yhteydessä voisi olla hyvä ajatus.

Yhteistyön tekeminen muiden seurojen kanssa, on vastaajien mielestä tärkeää. Eniten tähän on tullut *tärkeää* ja toiseksi eniten *erittäin tärkeää* -vastauksia. Muita

vastausvaihtoehtoja on klikattu suhteellisen vähän. Varsinkin muiden maaseutuseurojen kanssa yhteistyön tekeminen katsotaan varmasti mieluisaksi.

Se, tarjoaako seura jatkossa maaseutuyrittäjille ammatillista tietoa, on myös merkityksellistä jäsenistön mielestä. 48 prosenttia vastaajista on valinnut tähän vaihtoehdon *tärkeää*, 28 % *erittäin tärkeää* ja lähes 19 % *jonkin verran tärkeää*. Muita vaihtoehtoja ei ole valittu muutamaa kertaa enempää. Ammatillisen tiedon tärkeys riippuu varmasti siitäkin, kuka on maaseutuyrittäjä ja kuka ei. Maaseutuseuraan kuuluu kuitenkin nykypäivänä paljon henkilöitä, jotka eivät itse ole tuottajia, tai ketkä eivät koskaan ole olleetkaan.

Seuran jäsenmaksun nostamisen kanssa vastaajat eivät ole kovin ehdottomia. Eniten on vastattu *tärkeää* -vaihtoehtoa (36 %), toiseksi eniten *jonkin verran tärkeää*, kolmanneksi *erittäin tärkeää* ja myös neljännelle vastausvaihtoehdolle (*vähän tärkeää*) on riittänyt lähes 15 % vastauksista. Tämä tarkoittanee, etteivät jäsenet kaihda 10 ja 15 euron jäsenmaksua, vaan päinvastoin, olisivat mahdollisesti valmiita maksamaan ehkä hieman enemmänkin. Tästä voidaan päätellä, että jäsenet ovat kokeneet saaneensa tarpeeksi vastinetta maksamalleen jäsenmaksulle. Seurojen olisi ehkä hyvä pohtia, olisiko jäsenmaksun nostaminen tarpeellista, jotta seuran toimintaa voisi monipuolistaa vielä entisestään.

7 Terveiset maaseutuseuroille

Vapaamuotoisia terveisiä maaseutuseuroille jätti 10 vastaajaa, eli 13,16 %. Terveiset ovat siinä muodossa, kuin vastaajat ovat ne kirjoittaneet.

- ✓ Iloista tekemisen meininkiä!
- ✓ Ottakaa ikäihmiset huomioon.
- ✓ Perimätieto, maatalousmaalla muut yrittäjät, kalastus.
- ✓ Tsemppiä hallitukselle.
- ✓ Kyllä niillä vielä paikkansa on tänäkin päivänä, vaikka aika on paljon muuttunut niiden perustamisen ajoista.
- ✓ Keski-ikäiset liikkuvat parhaiten autolla ja tapahtumat voivat olla eri paikoissa ja tutustuttaa monipuoliseen eri toimintoihin lähialueilla ja kauempanakin. Tärkeää on oikea tiedon saanti, sillä se avartaa mieltä.

- ✓ Aktiivista ja mielenkiintoista toimintaa jäsenistön hyväksi.
- ✓ Kiitos mukavista, vaihtelevista ja virkistävästä toiminnasta!
- ✓ Jäsenmaksu on halpa.
- ✓ Kiitos heille, jotka jaksavat puurtaa.

8 Yhteenveto

Kysely onnistui mielestämme erittäin hyvin, sillä pääsimme vastausprosentissa tavoitteeseemme. Maamiesseurassa on tällä hetkellä 168 jäsentä ja maaseutunaisissa 70, eli yhteensä 238 jäsentä. Tavoitteena oli saada vastausprosentiksi vähintään 20 %. Saimme kuitenkin yhteensä jopa 76 vastausta, eli prosentuaalisesti 31,93 %. Täten voi huomata tavoitteen ylittyvän reilulla kymmenellä prosentilla.

Kysely tavoitti hienosti paljon jäsenistöä, aktiivijäsenistä ei-jäseniin. Saimme vastauksia henkilöiltä, jotka ovat olleet paljon mukana seurojen toiminnassa, sekä heiltä, jotka eivät niinkään ole toiminnassa mukana. Kyselyn kannalta oli erittäin positiivista, että myös sellaiset henkilöt, jotka eivät ole paljoa olleet mukana, kertoivat omia mielipiteitään. Näiden mielipiteiden avulla seura voi miettiä hieman tarkemmin, millaisia uudistuksia toimintaan kannattaisi ehkä tehdä tulevaisuudessa.

Maaseutuseurojen markkinointiviestinnässä tulisi huomioida kaikkien viestintäkanavien yhtenäinen visuaalinen ilme. Esimerkiksi jäsenkirjeiden ulkoista asua voisi selkeyttää käyttämällä aina samaa pohjaa ja värimaailmaa. Kaikkien markkinointikanavien- ja materiaalien, kuten nettisivun, Facebookin, jäsenkirjeiden ja mainosten, tulisi olla yhtenäisiä ja ilmentää seurojen pääviestiä. Tämä toisi lisäarvoa seurojen brändin kehittymiselle, koska markkinointiviestinnällä tuodaan esiin nimenomaan brändiä ja haluttua ydinsanomaa. Markkinointiosuuskunta Luxin tehtävä on antaa seuralle tuoreita ajatuksia sekä kehitysehdotuksia ja tässä yksi: yhtenäinen visuaalinen ilme kuntoon, jotta seuran markkinointiviestintämateriaalit olisivat entistä laadukkaampia ja yhtenäisen brändi-ilmeen mukaisia. Näin parannetaan ulkoista viestintää ja houkutellessaan mukaan uusia jäseniä upealla brändillä. Emme halua lähteä uudistamaan perinteikkäiden seurojen koko identiteettiä, ainoastaan tuomaan markkinoinnin vastaamaan tämän päivän tarpeita.

Jäsenistöstä suuri osa kaipasi tekstiviestejä viestintään. Maaseutunaisilla tämä tiedotuskanava on jo käytössä, mutta myös osa miehistä ilmaisi kiinnostuksensa ja tarpeensa tälle tiedotuskanavalle. Suosittelisimme harkitsemaan, olisiko tekstiviestitse informointi kannattava tiedotuskanava, ja toisiko se jäsenviestintään kaivattua tehokkuutta. Näin tiedotusta saataisiin tuotua lähemmäs jokaisen jäsenen arkipäivää ja muistuttamaan tulevista tapahtumista sekä kokouksista. Toisaalta tekstiviestin lähettäminen jokaiselle jäsenelle on kohtuullisen kallista, joten kannattaa myös miettiä sen kannattavuutta taloudellisestakin näkökulmasta.

Kuten Markkinointiosuuskunta Luxin ja maaseutuseurojen yhteistyön tarkoituksena onkin, olisi nettisivuja selkiytettävä. Tiedotusta on tällä hetkellä hoidettu muiden kanavien lisäksi myös nettisivujen kautta, mutta ne ovat hiukan epäselvät, eikä tieto aina välttämättä löydy helpoimmalla mahdollisella tavalla. Tässä on varmasti Luxille seuraava haaste yhteistyössä – kuinka selkiyttää viestintää nettisivuilla ja saada informaatio helposti löydettäväksi.

Ensiarvoisen tärkeää tulevaisuudessa on nuorten aktivoiminen mukaan seurojen toimintaan, sillä seurojen keski-ikä on tällä hetkellä korkea. Markkinointiviestinnän ja seurojen ilmeen päivittäminen voisi herättää nuorten mielenkiintoa, samoin kuin erilaiset nuoremmille ja esimerkiksi Laskiaisriehan kaltaiset lapsiperheille suunnatut tapahtumat. Seurat järjestävät jo monipuolista toimintaa jäsenilleen, mutta aina on parantamisen varaa ja esimerkiksi ympäristökeskeisyys, lähituotanto sekä yhteiskuntavastuu voisivat olla nuoria perheitä kiinnostavia aiheita.

9 Liitteet

Liite 1
Liite 2

Taipalsaaren maaseutuseurojen jäsentiedot
Kuvankaappaukset kyselyn tuloksista